

SEA LA VOZ DE LOS NIÑOS DE CAROLINA DEL NORTE



Herramientas y TÁCTICAS

para la defensa
de derechos



MANUAL DE NC CHILD DE HERRAMIENTAS PARA LA DEFENSORÍA

Este manual es un conjunto de herramientas diseñado para ayudar a los padres de familia, proveedores de cuidado infantil, profesionales y otros defensores de los niños a participar en el proceso de formulación de políticas públicas.

NUESTRAS ÁREAS DE PRIORIDAD:

NC Child se enfoca en las esferas de políticas que apoyan el desarrollo de los niños y que aseguran un futuro de prosperidad para nuestro estado. Nuestra misión es crear una Carolina del Norte fortalecida mediante el avance de políticas públicas que aseguren que todos los niños—independientemente de su raza, etnicidad o lugar de nacimiento—tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.

Niños de color enfrentan barreras estructurales para ser exitosos debido a la presencia del racismo institucionalizado en las políticas de nuestro estado, la distribución de los recursos públicos, y los procesos de toma de decisiones. NC Child se compromete a construir un estado en el que el color de la piel de nuestros niños no determine el porvenir de sus vidas.



Educación preescolar de alta calidad



Niños sanos



Hogares y comunidades enriquecedoras



Seguridad económica de la familia

¿CÓMO EJERCEMOS NUESTRA DEFENSORÍA?

El personal de NC Child a menudo participa en la incidencia legislativa directa, ya que nuestros mediadores y nuestros expertos en temas infantiles trabajan para priorizar las necesidades de los niños en las decisiones de las políticas. Además de la incidencia directa, la Cadena de Defensoría de los Niños de NC Child, (CAN por sus siglas en inglés), reúne a personas y a grupos de todo el estado con el propósito de mejorar el bienestar infantil.



A lo largo de esta guía, cada vez que vea este icono, haga clic para descargar una hoja de trabajo o un conjunto de hojas de trabajo para ayudarle a planificar su actividad de defensoría. Descargue el kit de herramientas completo y las hojas de trabajo complementarias en:

www.bit.ly/NCCtoolkit



¿CÓMO DEFIENDE USTED A LOS NIÑOS DE CAROLINA DEL NORTE?



Cassandra Brooks

propietaria de la Academia del Pequeño Creyente

“He hablado con congresistas de la Cámara de representantes. Lo que hace diferencia con los representantes es hablar desde el corazón. Si revisé el proyecto de ley legislativa, pero creo que una buena parte de eso es sinceridad. Desde ese día en adelante, me sentí más empoderada para continuar esta lucha, la lucha por lograr cambios. Nunca me hubiera imaginado algunas de estas oportunidades (de incidencia), solo soy una pequeña mujer que se ocupa de cuidar y amar a los niños. Reconozco que durante mi primera visita estaba un poco nerviosa y no sabía que esperar. Pero ellos quieren saber de nosotros, preferirían hablar con votantes no con mediadoras”.

Maya Nair

miembro del Consejo Juvenil de Defensa de NC Child

“A través del Consejo de Defensa Juvenil he adquirido una nueva perspectiva en cómo ser catalizadora de cambio en mi comunidad —un proceso lento pero muy valioso. Como activista juvenil, a veces es difícil que tu opinión sea escuchada en el mundo profesional, pero NC Child me dio la plataforma donde estoy parada en este momento, y el micrófono, la razón por la cual puedo hablar con todos ustedes hoy, para expresar mis perspectivas e ideas sobre temas de mucha importancia para mí y mi generación”.



Sheila Arias

miembro del Consejo Asesor de Padres de NC Child

“Se trata de reunirse con personas en donde estén y de reconocer que es lo que les resulta satisfactorio a ellos. Sé que hay diferentes niveles de bienestar al defender a sus hijos y a su familia. Y yo he aprendido eso. Pero, aun así, usted puede hacer una llamada telefónica, puede mandar un texto. Se trata de reconocer su potencial y de lo que usted pueda aportar que otras personas no tengan. Sólo se necesita una persona para hacer la diferencia”.

INTRODUCCIÓN A LA DEFENSORÍA

La defensoría es definida como la defensa de alguna causa que le interese y la generación de apoyo para ese asunto entre los miembros de la comunidad, los funcionarios electos, los medios de comunicación, y otros líderes claves.^{1,2} Usted es un defensor si ha trabajado para conseguir un mejor cuidado para un niño; si se ha pronunciado en contra de un trato injusto de otra persona; si ha participado en una reunión pública acerca de una causa que le interesa; o si ha llamado o enviado un correo electrónico a un funcionario electo. Si está trabajando con niños, ayudando a familias en su comunidad, registrando personas para votar, o se preocupa por un niño en su vida, probablemente ya sea un defensor de niños.

El cabildeo se trata de comunicarse con funcionarios públicos con el objetivo de influir en sus decisiones acerca de un asunto específico o de alguna política en particular. Las organizaciones sin fines de lucro pueden cabildear, pero hay restricciones en el tiempo y los recursos que le pueden dedicar a esas actividades.²

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO?

Los individuos y las organizaciones sin fines de lucro pueden participar de manera extensa en varias acciones, pero las organizaciones tienen actividades específicas que les son permitidas. Revise estos recursos para más información sobre las actividades permitidas para las organizaciones 501c3.

ORGANIZACIÓN

PÁGINA WEB

Bolder Advocacy (Alliance For Justice)

www.bolderadvocacy.org

Democracy North Carolina

www.democracync.org/take-action/nonprofit-voter-engagement

National Council of Nonprofits

www.councilofnonprofits.org/everyday-advocacy

Nonprofit Vote

www.nonprofitvote.org

TIPOS DE DEFENSORÍA

Hay muchas formas de participar en la incidencia. Cada acción tiene un impacto a diferente nivel. Nosotros movilizamos a otros en cuanto a cuestiones fundamentales relacionadas con los niños y sus familias. NC Child tiene como objetivo aumentar la concientización e influir en las discusiones públicas a través de lo siguiente:

- **Incidencia comunitaria:** Fortaleciendo las habilidades y los conocimientos de los defensores individuales y organizaciones alrededor del estado.
- **Incidencia legislativa:** Influenciando a las autoridades con poder de decisión en asuntos de política infantil.
- **Incidencia digital:** Usando las redes sociales y el internet para mantener a las personas actualizadas y para motivar a otras personas a tomar acción.

ELEGIR Y PLANTEAR SU CAUSA

Las partes más importantes del trabajo de defensa es elegir su causa – no se trata solamente de enfocarse en un problema social. La defensoría se centra en abordar los problemas, asegurar y promover la justicia social y dar forma a los resultados para crear un cambio sistémico.

Mientras que un problema es una cuestión de magnitud amplia, así como la pobreza o el abuso infantil, una causa refleja algo más concreto que se puede cambiar, tal como expandir la cobertura de Medicaid o instituir de manera universal el permiso o licencia postnatal parental con remuneración. El planteamiento se refiere a cómo exponer su causa de tal manera que tenga una conexión con los valores compartidos de las personas para llevarlas a tomar acción.



HOJA DE EJERCICIOS

Estrategia de campaña para planear su causa: Tabla de Planificación Estratégica de la Academia del Medio Oeste

www.bit.ly/NCCtoolkit

INFÓRMESE SOBRE LOS ASUNTOS: *Elija una causa relevante. Estúdiela detalladamente para entender cómo funciona en el contexto de un problema social grande, así como lo que implica en su comunidad local.*

- Lea el periódico local, los reportes en línea, y las redes sociales para entender cómo el asunto afecta específicamente a su comunidad.
- Conozca a personas que puedan tener perspectivas diferentes a las suyas y su punto de vista sobre el mismo asunto político. Asista a las reuniones realizadas por los consejos locales u organizaciones comunitarias tales como: Consejos Asesores de Ciudadanos, Clubes Rotary o Kiwanis, o el Concejo Municipal.
- Investigue y revise datos relacionados con su causa. Visite el Centro de Datos de LOS NIÑOS CUENTAN-para obtener datos de bienestar infantil de Carolina del Norte: www.datacenter.kidscount.org/NC

PREPARE UNA HISTORIA Y MENSAJE PERSONAL: *Compartir su historia es algo poderoso e importante para modificar el diálogo público acerca de una causa.*

- Piense en cómo se relaciona con esa causa y cómo es que le afecta directa o indirectamente a usted, a su familia, a sus amigos, o a su comunidad. La narración de historias personales es una parte muy poderosa de cualquier campaña de defensoría exitosa.
- Conozca a su audiencia. Colabore con otros defensores para crear un mensaje común que pueda ser transmitido por varios canales de comunicación, como por cartas, correos electrónicos, llamadas telefónicas, y reuniones.
- Identifique claramente el problema, la solución, y el plan de acción: Informe a la audiencia en un relato breve, cuál es el problema, cómo se puede influir, y qué es lo que deben hacer al respecto.³



HOJA DE EJERCICIOS

Herramientas para organización de la defensa efectiva: Caja de Herramientas de la Comunidad

www.bit.ly/NCCtoolkit

HERRAMIENTAS PARA ORGANIZACIÓN DE LA DEFENSA EFECTIVA

CAJA DE HERRAMIENTAS DE LA COMUNIDAD

ÚNASE A OTROS DEFENSORES Y RECURSOS: *La defensoría efectiva implica crear coaliciones y colaborar con otras personas que tienen interés en su causa.*

- Cultive relaciones con los negocios locales y con las instituciones comunitarias.
- Identifique coaliciones locales u organizaciones defensoras que le puedan apoyar con sus esfuerzos o sus eventos para la defensa.
- Instrúyase para desarrollar sus propias habilidades de incidencia y también las de otros compañeros en la comunidad. Busque oportunidades para organizar entrenamientos, participar en webinarios, y compartir recursos como este manual con herramientas.

CONOZCA EL TERRENO POLÍTICO: *Familiarícese con el panorama político local y del estado.*

- Averigüe quien lo representa y dónde y cuándo votar en Carolina del Norte.
www.ncvoter.org/how-to-vote-in-north-carolina
- Investigue los comités legislativos y las agencias administrativas que gestionan las políticas relacionadas con su causa.
- Familiarícese con lo que motiva a los actores claves que toman las decisiones. Evalúe la capacidad de ejercer influencia sobre ellos en los asuntos clave y también quiénes pueden influenciarles.

IMPULSE LA CONVERSACIÓN: *Busque oportunidades para conversar de su causa con los líderes clave y con los encargados de la toma de decisiones.*

- Solicite reuniones con los funcionarios electos de su distrito, así como también con otros líderes comunitarios, para conversar sobre los asuntos importantes para usted.
- Organizar su propio evento puede ser una manera importante de crear visibilidad, pero eso implica bastante trabajo. Las campañas más pequeñas, como escribir cartas, o los eventos de llamadas telefónicas masivas pueden ser más fáciles de coordinar y pueden tener el mismo impacto.
- Considere el hecho de escribir una carta a un editor o un artículo de opinión para el periódico local.



HOJA DE EJERCICIOS

¿Cómo escribir un artículo de opinión o una carta a un editor?

www.bit.ly/NCCtoolkit

INTERACTUAR CON LOS FUNCIONARIOS

INCIDENCIA LEGISLATIVA

ASAMBLEA GENERAL DE CAROLINA DEL NORTE 101

La Asamblea General de Carolina del Norte tiene un total de 170 miembros:

- 120 miembros en la Cámara de Representantes
- 50 miembros en el Senado

Los líderes de las dos Cámaras son El Presidente de la Cámara y El Presidente Pro Tempore del Senado. Los periodos de mandato tanto como para los Representantes de la Cámara, como para los Senadores de Carolina del Norte, son de dos años. Las elecciones se llevan a cabo durante los años pares. Para informarse sobre quien lo representa, visite aquí www.ncleg.gov/RnR/Representation. También puede informarse de cómo contactar a los legisladores de su estado y en cuáles comités sirven.

INVOLUCRAMIENTO Y EFECTIVIDAD EN LA INCIDENCIA LEGISLATIVA: *Aumentando su Impacto*

Tanto los individuos como las organizaciones sin fines de lucro pueden abordar los asuntos que les interesan con funcionarios electos. Al decidir cómo interactuar con los legisladores es importante considerar no sólo el tiempo que pueda dedicar, sino también el posible impacto de sus acciones. Las acciones de mayor impacto, como organizar una reunión, toman más tiempo y preparación, pero a menudo resultan en un curso de acción más significativo por parte del funcionario electo. NC Child le puede proveer ayuda con cualquiera de las siguientes acciones al hacer sus planes para interactuar con los legisladores.

SEA CORDIAL CON EL PERSONAL

La mayoría de los legisladores del estado solo tienen un asistente legislativo y a veces un estudiante de pasantía durante el verano. Estas son las personas con las que va a interactuar la mayoría del tiempo. Desarrollar una buena relación con los asistentes legislativos y otros miembros del personal es tan importante como conocer a su legislador, ya que estas personas son los guardianes de los funcionarios electos.



HOJA DE EJERCICIOS

Cómo conocer a su legislador

www.bit.ly/NCCtoolkit

IMPACTO BAJO

- Firme una petición en línea
- Envíe un correo electrónico de formulario
- Conéctese con un funcionario electo en las redes sociales
- Utilice las redes sociales para conectarse con otros compañeros defensores

IMPACTO MEDIANO

- Envíe una carta o un correo electrónico original
- Haga una llamada telefónica a un funcionario público
- Escriba una carta a un editor o un artículo de opinión
- Asista a una reunión municipal acogida por un funcionario electo

IMPACTO ALTO

- Solicite una reunión con su legislador en la Asamblea General de Carolina del Norte
- Solicite una reunión privada con su legislador en el distrito de base.
- Organice un evento comunitario o un foro e invite a su legislador

INCREMENTO DEL COMPROMISO DE TIEMPO

COMENTARIOS DE LEGISLADORES SOBRE LA INTERACCIÓN CON DEFENSORES

No asuma que sus legisladores están familiarizados con todos los detalles de los asuntos que le interesan. Aquí es donde su incidencia puede marcar una gran diferencia. Los legisladores quieren enterarse cómo ciertas cuestiones afectan a su distrito. También quieren responder a las necesidades de sus votantes. Y a la vez, los legisladores también enfrentan presiones de sus colegas legisladores y de otros grupos de incidencia política, además del deseo de ser reelegidos. Proveer ejemplos de la vida diaria e historias personales sobre las cuestiones que afectan su vida y su comunidad puede captar la atención de sus legisladores hacia estas cuestiones.⁴ Desarrollar relaciones genuinas con los legisladores y con su personal es de gran importancia para su trabajo de defensoría.



Rep. Kandie Smith
(D-Pitt County)

“Mi manera favorita de interacción, y la mejor, es cuando tengo eventos como las reuniones en la alcaldía. Eso les da a los votantes la oportunidad de hacer preguntas. A veces las personas no saben que preguntar hasta que otros preguntan. Cuando hay un grupo, se ayudan al crear sinergia”.



Rep. Graig Meyer
(D-Caswell, Orange Counties)

“Es conveniente solicitar algo concreto, algo que el legislador le pueda dar seguimiento. Lo que no se debe hacer es preguntar por algo general, porque cuando el votante se va, yo no me he comprometido a nada. Una petición específica significa que tengo algo en qué pensar. Sí marca una diferencia que la pregunta venga de alguien que conozco”.



Rep. Holly Grange
(R-New Hanover County)

“Si tienes una historia personal para compartir, esa sí sería aceptada por mi sistema de revisión. No es necesario que alguien me envíe algo a través del cabildeo. No tenga miedo a llamar, es posible que no le conteste, pero me puede dejar un mensaje y yo le responderé. Y si hay un evento en la comunidad, invíteme. No me importa estar en paneles y tampoco me molesta responder preguntas en un lugar público”.

DAR VISIBILIDAD A SU CAUSA

INCIDENCIA DIGITAL

Conozca a su audiencia. La mejor manera para comunicarse con otras personas es a través del modo de comunicación que ellos prefieran. Para algunos eso significa una llamada o un texto. Una herramienta popular es enviar actualizaciones y mensajes de alertas para actuar por correo electrónico, pero eso está perdiendo efectividad debido a su gran volumen. Compartir información en Facebook puede funcionar muy bien para su audiencia, mientras que para otros un texto en grupo es mejor. Investigue para conocer los métodos de comunicación que su audiencia prefiere. Si no sabe, pregunte.

MOVILIZACIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO

Hasta el momento de creación de este material, la mayoría de las personas usan teléfonos móviles para leer su correo electrónico. Eso significa que sus correos electrónicos deben ser muy cortos y concisos para tener efecto.

- Vaya directo al punto. Si la persona tiene que recorrer la página para leer lo que usted quiere que haga, probablemente ya lo perdió.
- Escriba oraciones cortas.
- Mantenga párrafos de solo una a dos oraciones.
- Escriba un correo electrónico de renglones o menos.
- Use un título de asunto claro y atractivo que indique el contenido del correo.
- Enviar una actualización por correo electrónico solo una vez no dará lugar a una mayor conciencia del problema o acción. Intente contactarlos de nuevo.

UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales pueden ser una excelente manera para conectarse con figuras públicas y legisladores. Si su legislador es activo en las redes sociales, sígalo e interactúe con sus publicaciones. Usar Facebook o Twitter para dar las gracias públicamente a un funcionario público puede ser una gran forma de demostrar su agradecimiento por el trabajo en su causa - o para hacerle saber cómo usted desea que vote sobre algo importante. No obstante, la interacción con los funcionarios públicos en las redes sociales es más efectiva.

¿EN CUÁL PLATAFORMA SOCIAL?

No es necesario tener presencia en todas las plataformas de redes sociales. Es mejor enfocarse en publicar contenidos de alta calidad y de manera consistente en la plataforma que su audiencia utilice más. Solo asegúrese de utilizar fotografías llamativas porque en las redes sociales las imágenes cuentan mucho.

De acuerdo al Pew Research Center,⁵

- Facebook y YouTube son los sitios más populares entre los adultos de EE. UU, con inclinación a usuarios de mayor edad. Aproximadamente $\frac{3}{4}$ de los usuarios de Facebook reportan usarlo a diario.
- Snapchat e Instagram son especialmente populares entre usuarios de 18-24 años de edad.
- Twitter es especialmente popular entre los periodistas, políticos, y jóvenes involucrados en la política

RECURSOS ADICIONALES QUE LE AYUDARÁN A SER UN DEFENSOR DE NIÑOS EFICIENTE

NC Child está para apoyarle con todas y cada una de sus acciones de defensa. Tenemos capacitaciones y recursos adicionales que le proporcionan información sobre cómo fomentar las capacidades para su causa en su comunidad y cómo interactuar efectivamente con los funcionarios públicos. Para obtener más ideas sobre acciones de defensoría que puede hacer por sus hijos y sus familias recomendamos que consulte las siguientes organizaciones:

ORGANIZACIÓN

Mamás con Poder (sitio en español)
Color of Change (sitio en inglés)
Fondo Onza de Prevención (sitio en inglés)
Cero a Tres (sitio en inglés)
La Fundación Annie E. Casey (sitio en inglés)

PÁGINA WEB

www.mamasconpoder.org
www.colorofchange.org
www.theounce.org/resources/advocacy-tools
www.zerotothree.org/advocate
www.aecf.org/resources/child-advocacy-primer

FUENTES:

- 1 Bolder Advocacy. (en inglés) <https://www.bolderadvocacy.org/advocacy-defined/>
- 2 Conjunto de herramientas para la defensoría de primera infancia. Fondo Onza de Prevención. <https://www.theounce.org/wp-content/uploads/2017/03/IntroductionToEarlyChildhoodAdvocacySpanish.pdf>
- 3 #SigaMarchando: Tácticas y consejos de trabajo organizativo y defensoría de MamásConPoder. (en inglés) https://s3.amazonaws.com/s3.momsrising.org/images/Keep_Marching_Toolkit_2_1.pdf
- 4 Defensoría 101. La Sociedad de Autismo de Carolina del Norte (en inglés) <https://www.autismsociety-nc.org/wp-content/uploads/Advocacy-101-Toolkit-web-links.pdf>
- 5 Usos de las diferentes plataformas sociales por grupos demográficos. Pew Research Center. (en inglés) https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/10/share-of-u-s-adults-using-social-media-including-facebook-is-mostly-unchanged-since-2018/ft_19-04-10_socialmedia2019_useofdifferent/

¡Conéctese
con nosotros!

NC Child

3101 Poplarwood Court, Suite 300,
Raleigh, NC 27604

919.834.6623

www.ncchild.org

facebook.com/ncchildorg

Twitter: @ncchild