



Temas clave de la gira de escucha de Carolina del Norte

Conclusiones iniciales de la gira de escucha piloto de
Carolina del Norte

NC Child & CANDL | Mayo 2022

Objetivo del programa:

CANDL y NC Child desean avanzar hacia un sistema financiado públicamente en Carolina del Norte, donde la educación para la primera infancia (ECE, por sus siglas en inglés) sea un bien público y sea además equitativo, culturalmente sensible y relevante para los padres, maestros y proveedores.

Con el fin de garantizar que las voces y las necesidades de los padres, los maestros y los proveedores sean escuchadas, se llevará a cabo una gira de escucha entre los grupos focales de los diferentes actores interesados en todo el estado. La meta de la gira de escucha es precisamente escuchar y comprender mejor los deseos y las necesidades de las partes interesadas en relación con la educación para la primera infancia.

Metodología | Grupos piloto

Antes de realizar las giras de escucha en todo el estado, se llevaron a cabo sesiones de escucha piloto realizadas por cuatro organizaciones diferentes de Carolina del Norte. Estas sesiones fueron moderadas por miembros de la organización o por un moderador externo. Las sesiones se realizaron en febrero de 2022.

Los grupos que participaron son:

El *Black Child Development Institute* [Instituto para el Desarrollo del Niño Negro] (BCDI, por sus siglas en inglés) de Charlotte

2 sesiones de grupo, realizadas de forma presencial

Cada grupo estaba compuesto por una mezcla de cuidadores y profesionales en ECE

- Grupo 1: n=3
- Grupo 2: n=3

Preescolar bilingüe de Charlotte

2 sesiones de grupo, realizadas de forma virtual y en español

Ambos grupos estaban compuestos por cuidadores

- Grupo 1: n=8
- Grupo 2: n=7

***Equity Before Birth* [Equidad antes de nacimiento] de Durham**

1 sesión de grupo, realizada de forma virtual

Este grupo estaba compuesto por cuidadores

- Grupo 1: n=13

Ministerio Peletah de New Bern

1 sesión de grupo, realizada de forma virtual

Este grupo estaba compuesto por cuidadores

- Grupo 1: n=15



Flujo de la conversación | Grupos piloto de padres

Cada organización adaptó el flujo de la conversación a su público, pero todas las conversaciones siguieron un flujo similar.



Objetivo de la sección: lograr que los participantes se sientan cómodos con el flujo de la conversación y los miembros del grupo, y comprender qué es lo que valoran y necesitan los participantes para ayudar a sus niños a crecer y desarrollarse.

Objetivo de la sección: comprender la situación actual de los participantes en cuanto al cuidado de sus niños, entender lo que les gusta o valoran de su situación actual, e identificar los obstáculos que tienen en el momento. Comprender qué puede ayudarles -o impedirles- a acceder a otros servicios de cuidado de niños.

Objetivo de la sección: comprender cómo se pueden mejorar los servicios de cuidado de niños a un nivel más sistémico para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad.

Objetivo de la sección: finalizar la conversación y permitir que los participantes reflexionen sobre los comentarios realizados. Identificar ideas y oportunidades para mejorar la atención y educación temprana en Carolina del Norte. Caracterizar la visión de los padres sobre sus hijos y sobre alianzas eficaces con los proveedores de servicios.

Flujo de la conversación | Grupos piloto de proveedores

Cada organización adaptó el flujo de la conversación a su público, pero todas las conversaciones siguieron un flujo similar.

Introducción

Objetivo de la sección: lograr que los participantes se sientan cómodos con el flujo de la conversación y con los miembros del grupo, y comprender qué es lo que valoran y necesitan los participantes para ayudar a que los niños de su comunidad crezcan y se desarrollen.

Comprender el acceso y el uso actual de los servicios

Objetivo de la sección: comprender la situación actual de los participantes en cuanto al cuidado de sus niños, entender lo que les gusta o valoran de su situación actual, e identificar los obstáculos que tienen en el momento.

Mejoramiento de los servicios

Objetivo de la sección: finalizar la conversación y permitir que los participantes reflexionen sobre los comentarios realizados. Identificar ideas y oportunidades para mejorar la atención y educación temprana en Carolina del Norte. Caracterizar la visión de los proveedores para su sector y para una asociación eficaz con los padres.

Temas y conclusiones clave

Temas derivados de los primeros seis grupos focales

"A principios de año me encontraba trabajando y quería encontrar una guardería. Intenté conseguir un vale y me dejaron en lista de espera. Entonces perdí mi trabajo porque todavía no había encontrado una guardería...pero exigen que tengas un trabajo para acceder a la guardería. Entonces, *¿cómo se supone que voy a conseguir un trabajo si he perdido el mío por no tener guardería?*".

"Las opciones que tengo en el momento para cuidado de niños son adecuadas, así que estoy contenta. Está bien, pero no es perfecto. *Me gustaría que hubiera una guardería económica y de calidad cerca.* Aún si no es por todos los días de la semana, incluso si solo fuera medio día".

El sistema actual de cuidado de niños no funciona para todos.

Según los grupos focales piloto, parece que el sistema actual de cuidado de niños funciona mejor para quienes:

Cuentan con tiempo y capacidad mental para abogar por el niño

Hablan inglés con fluidez

Tienen acceso a las redes sociales y a recursos

Trabajan en el horario tradicional de 9 a. m. a 5 p. m.

Son de clase media, personas blancas, con empleo

El sistema funciona bien para quienes no tienen barreras culturales o financieras, tienen horarios de trabajo flexibles y saben dónde y cómo acceder a los recursos (ya sean recursos informativos o financieros).

Esto impide que muchas personas (principalmente las familias y los niños negros, latinos, indígenas entre otros) tengan acceso a opciones de cuidado de niños asequibles y de alta calidad.

Y pone una presión adicional sobre los proveedores que están fuera del sistema tradicional de cuidado de niños (por ejemplo, los miembros de la familia que brindan cuidado en el hogar).



Esto significa que las principales barreras para el cuidado de los niños son la **facilidad de acceso** y la **confianza**.

Facilidad de acceso

Los padres no siempre pueden pagar por el cuidado de niños, lo que les deja con opciones limitadas (opciones que podrían no adaptarse a las necesidades sociales, emocionales y académicas de los niños).

Las opciones de cuidado de los niños asequibles pueden no estar cerca, lo que significa que no son opciones viables si un padre no tiene un transporte fiable o constante.

Las opciones tradicionales de cuidado de los niños pueden no estar disponibles para los padres dependiendo de su situación legal, la situación laboral, los horarios de trabajo o las restricciones de edad de los niños.

Confianza

Los padres no siempre confían en que los proveedores de servicios de cuidado de niños estén capacitados adecuadamente para ofrecer apoyo social, emocional y académico a los niños.

Y como con frecuencia se trata de niños de color o de familias con diversos orígenes culturales, los padres no siempre sienten que sus hijos son reconocidos y respetados, o que sus identidades culturales son valoradas y celebradas. En ocasiones, los propios padres se sienten discriminados o juzgados, lo que genera aún más sentimientos de desconfianza.

La mayor necesidad:

Acceso a opciones de cuidado de niños de alta calidad.

El "acceso" puede lograrse a través de...

ASEQUIBILIDAD

Ofrecer opciones para que los padres puedan adquirir servicios de cuidado de niños, como vales sin estipulaciones estrictas o que también puedan funcionar tanto para el cuidado tradicional como para el cuidado en el hogar o familiar, opciones para el cuidado a corto plazo y subvenciones.

DISPONIBILIDAD

Encontrar formas de reducir los tiempos y las listas de espera y eliminar las barreras de la "prueba de empleo" o del estatus legal. Ayudar a los proveedores a ofrecer horarios más flexibles o variables para el cuidado de niños y ayudar a los padres con las barreras de transporte o distancia.

SENSIBILIZACIÓN

Ayudar a conectar a los padres con recursos relacionados con el cuidado de niños y opciones asequibles. Conectar a los padres con facilitadores en los que confíen (es decir, que formen parte de su comunidad cultural o hablen su idioma).

La mayor necesidad:

Acceso a opciones de cuidado de niños de alta calidad.

La "alta calidad" puede lograrse a través de...

CONFIANZA

La confianza puede construirse creando relaciones más fuertes entre los padres y los proveedores, asegurándose que los proveedores sean parte de la misma comunidad que los padres o los niños (es decir, que hablen el mismo idioma, que valoren la cultura y los clientes de cada uno, que sean conocidos dentro de la comunidad), y garantizando que los niños sean vistos y valorados para crear seguridad psicológica tanto para los niños como para los padres.

CAPACITACIÓN

Garantizar que los proveedores estén bien capacitados (para enseñar habilidades académicas, de desarrollo y para la vida). Garantizar la consistencia en relación con los proveedores y que estén bien remunerados.

PARTICIPACIÓN FAMILIAR

Involucrar a las familias en el acompañamiento a los padres, ofrecer servicios de salud mental a los padres cuando sea necesario, y asegurar que los proveedores y los padres trabajen juntos en los valores compartidos y las necesidades de los niños (por ejemplo, las tareas escolares, la comunicación efectiva, la totalidad del niño, etc.)

CONSISTENCIA

Garantizar que los programas no cierren con excesiva frecuencia debido al COVID u otras enfermedades o por mantenimiento.



Laura Bayzle | Socia
lbayzle@tlg.com | 919-599-3629

Dylan McCue | Director de Investigación
dylan@tlg.com | 919-537-6141

Grant Morgan | Gerente de proyecto asociado
grant@tlg.com | 704-699-8132

